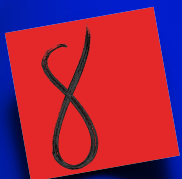


Les Tendances.....



2019

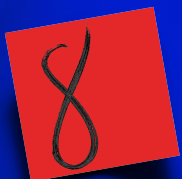
38% respect des
droits de l'homme, juste
rémunération des collaborateurs
et des fournisseurs, respect des
valeurs et de l'éthique sont
exigés

2021

58% respect des
droits de l'homme, juste
rémunération des collaborateurs
et des fournisseurs, respect des
valeurs et de l'éthique sont
exigés

**Interactions Relationnelles / Émotions
Comportements / Conséquences individuelles et collectives**

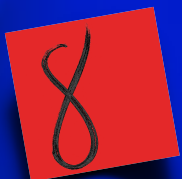
Sources : Observatoire Cetelem - Wassatti - Créatif culturel Paul Ray - Sherry Anderson



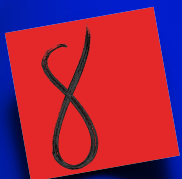
Société

Boris Cyrulnik : «Après chaque catastrophe, la société change»

LE PARISIEN WEEK-END. Le neuropsychiatre Boris Cyrulnik, 83 ans, analyse la catastrophe sanitaire et économique et appelle à tirer les leçons du passé. Selon lui, la sortie de crise passera par la construction d'une société faite de nouvelles valeurs et de nouveaux modes de consommation.



Les Capabilités



Les qualités de ces leaders

Partager / idées / pensées / visions / ambitions

Autre

Courage

Opiniâtreté

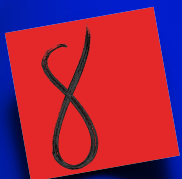
Oser dire

Oser faire

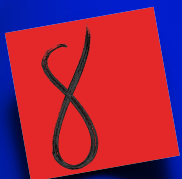
Oser se confronter

Oser sortir du conformisme

Le Modèle Symbiocratie

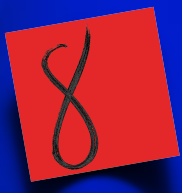


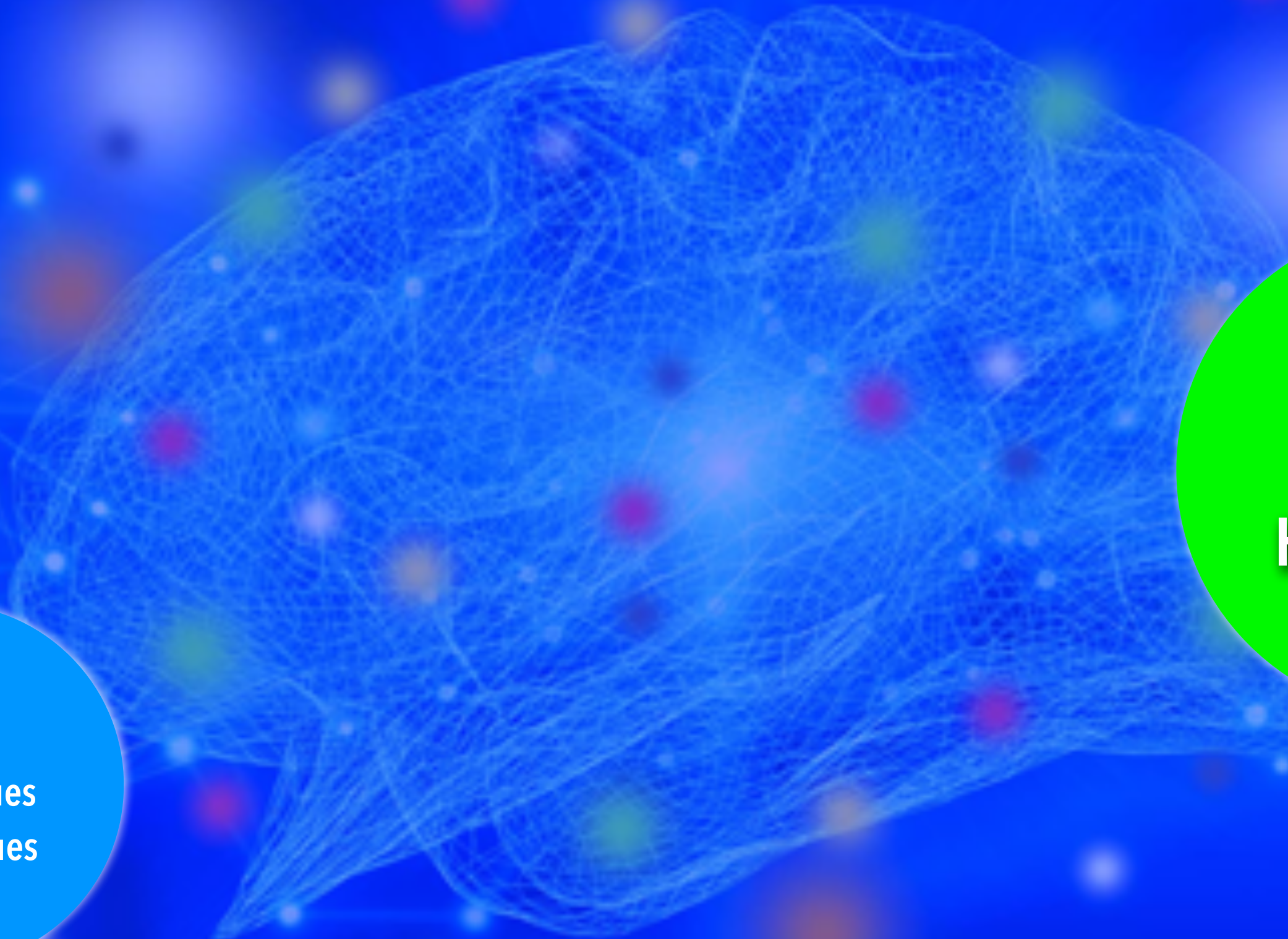
Une histoire du vivant





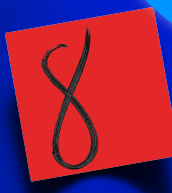
**Créativité
=
Résultats
Humains et
Financiers**





**Créativité
=
Résultats
Humains et
Financiers**

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

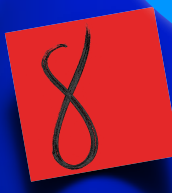




**Créativité
=
Résultats
Humains et
Financiers**

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS
=
Création de
Valeurs**



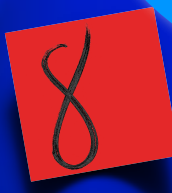


**Créativité
=
Résultats
Humains et
Financiers**

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs



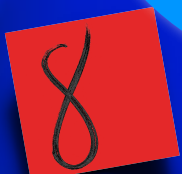
Culture
=
Créativité + Champs
de conscience

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs

Créativité
=
**Résultats
Humains et
Financiers**



Culture
=
Créativité + Champs
de conscience

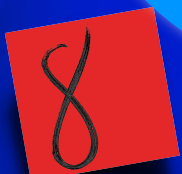
**Valeurs
Humanistes**
=
Valeurs financières

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs

Créativité
=
**Résultats
Humains et
Financiers**



Culture
=
Créativité + Champs
de conscience

**Valeurs
Humanistes**
=
Valeurs financières

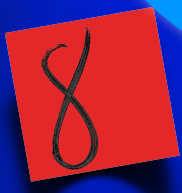
**Ambition
Altruiste**
=
Succès durables et
créativité

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs

Créativité
=
**Résultats
Humains et
Financiers**



Discours
= Cohérence
Fréquences
attractives

Culture
=
Créativité + Champs
de conscience

**Valeurs
Humanistes**
=
Valeurs financières

**Ambition
Altruiste**
=
Succès durables et
créativité

Créativité
=
**Résultats
Humains et
Financiers**

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs

8

Discours
= Cohérence
Fréquences
attractives

Attitudes
= Cohérence
Attractivité
tangible

Culture
=
Créativité + Champs
de conscience

**Valeurs
Humanistes**
=
Valeurs financières

**Ambition
Altruiste**
=
Succès durables et
créativité

Créativité
=
**Résultats
Humains et
Financiers**

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs

8

Discours
= Cohérence
Fréquences
attractives

Attitudes
= Cohérence
Attractivité
tangible

Culture
=
Créativité + Champs
de conscience

**Valeurs
Humanistes**
=
Valeurs financières

**Ambition
Altruiste**
=
Succès durables et
créativité

DATA
Intrinsèques
Extrinsèques

**INTER
ACTIONS**
=
Création de
Valeurs

FLUX
=
Règles de création de
valeurs

VENTE

MARKETING

Com

RH

Créativité
=
**Résultats
Humains et
Financiers**

8

Capter - Développer - Créer - Attirer

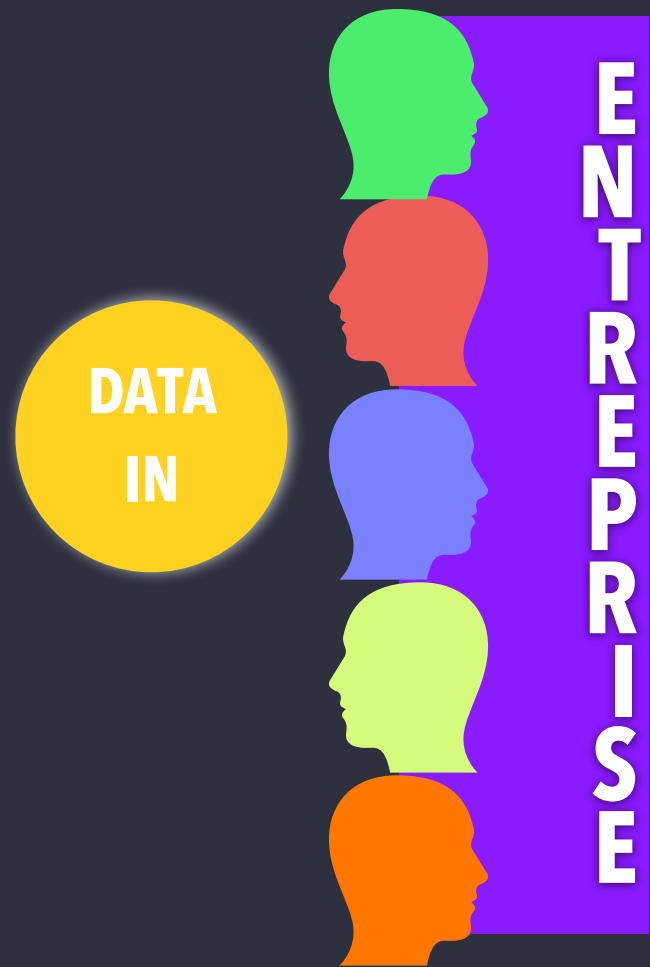
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer

DATA
IN

Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



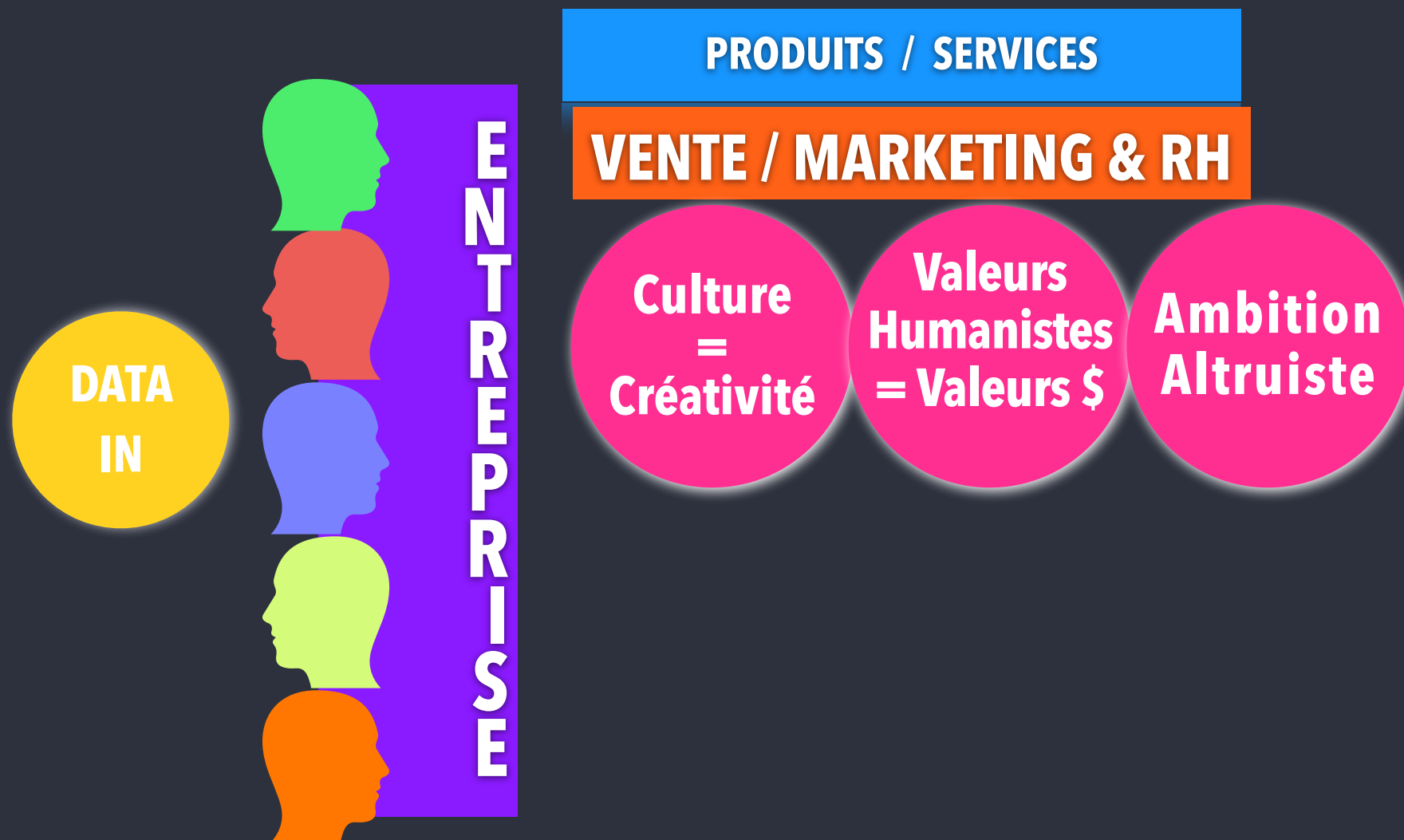
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



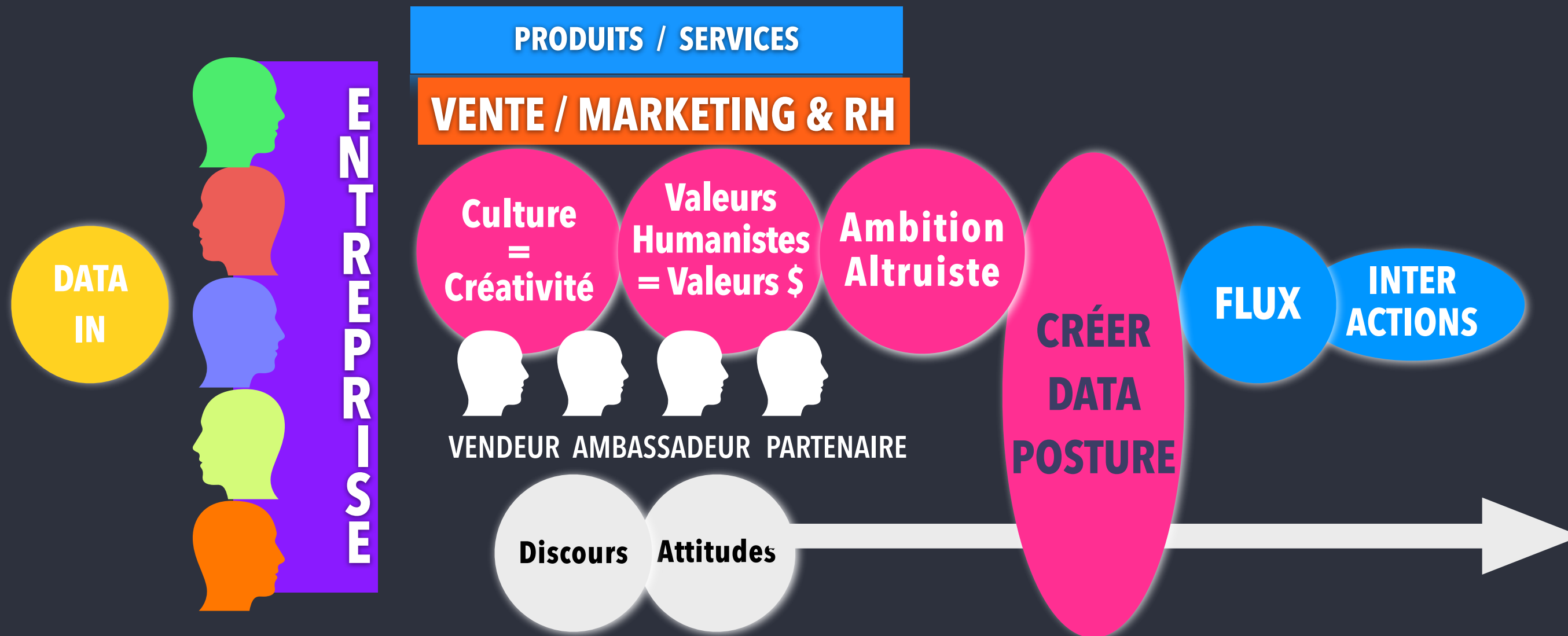
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



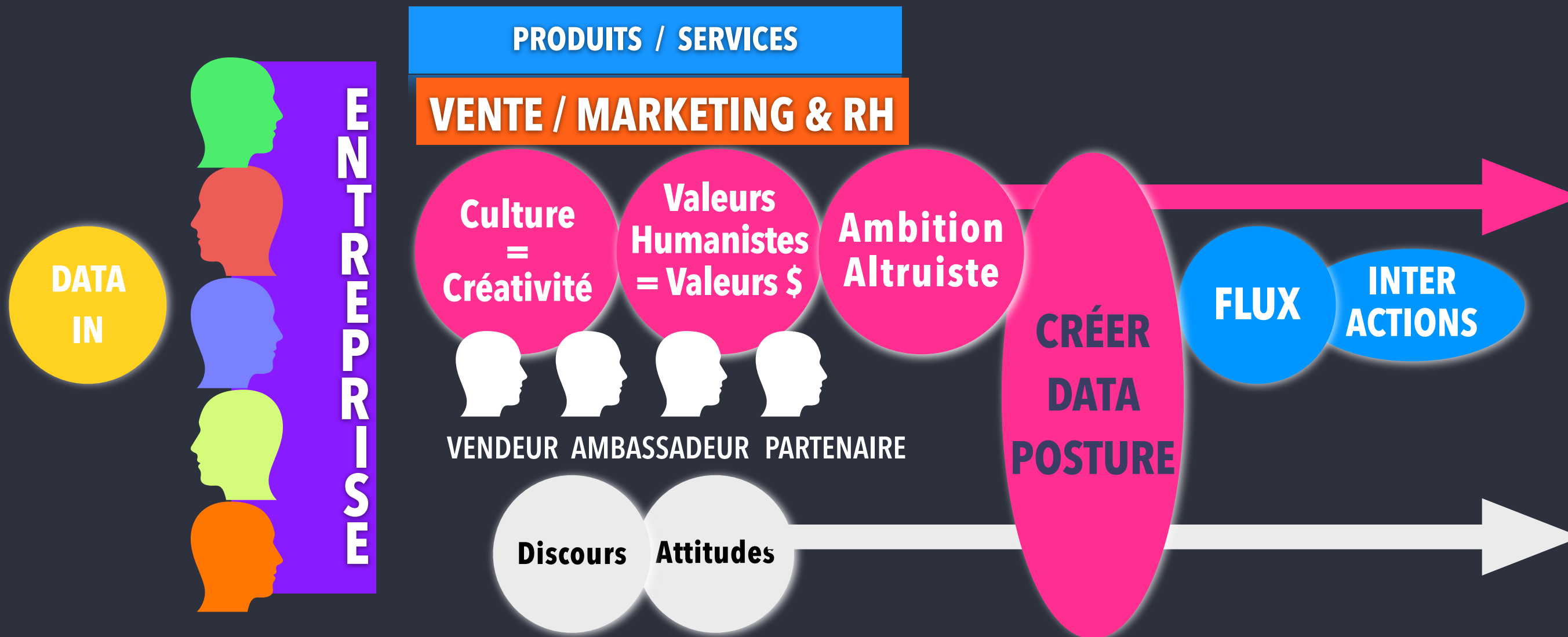
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



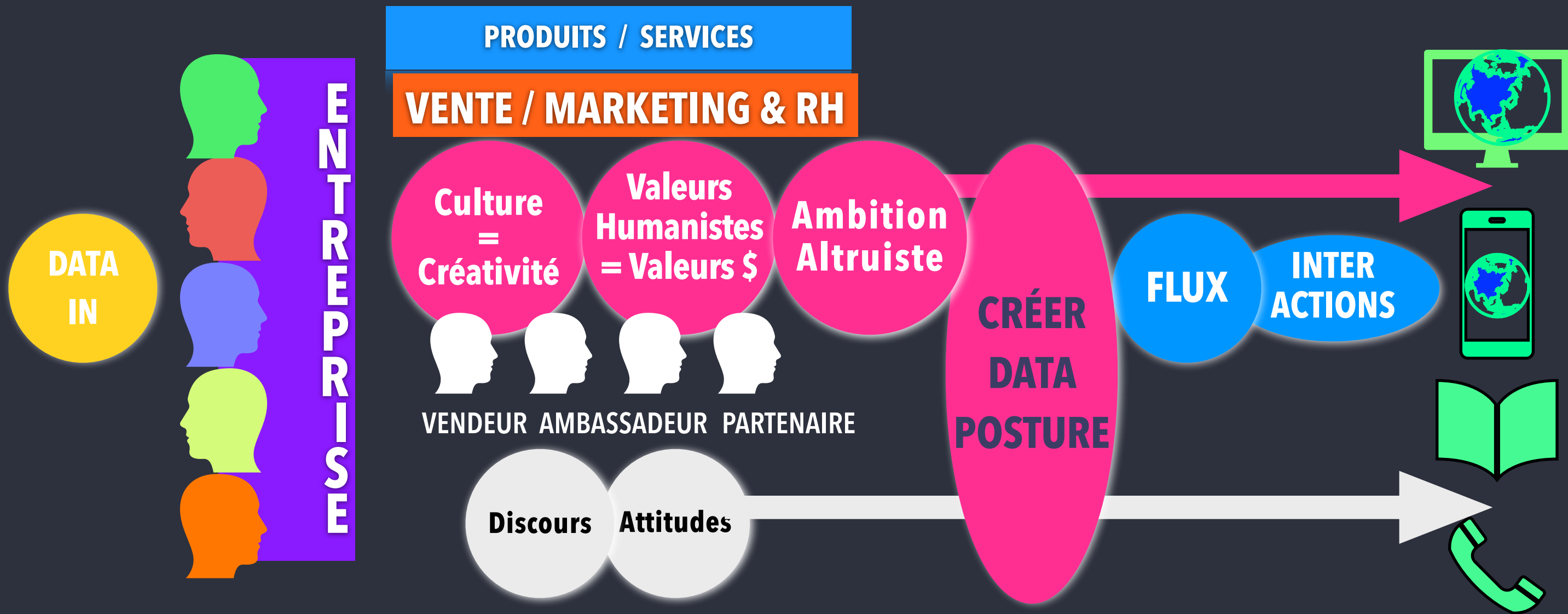
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



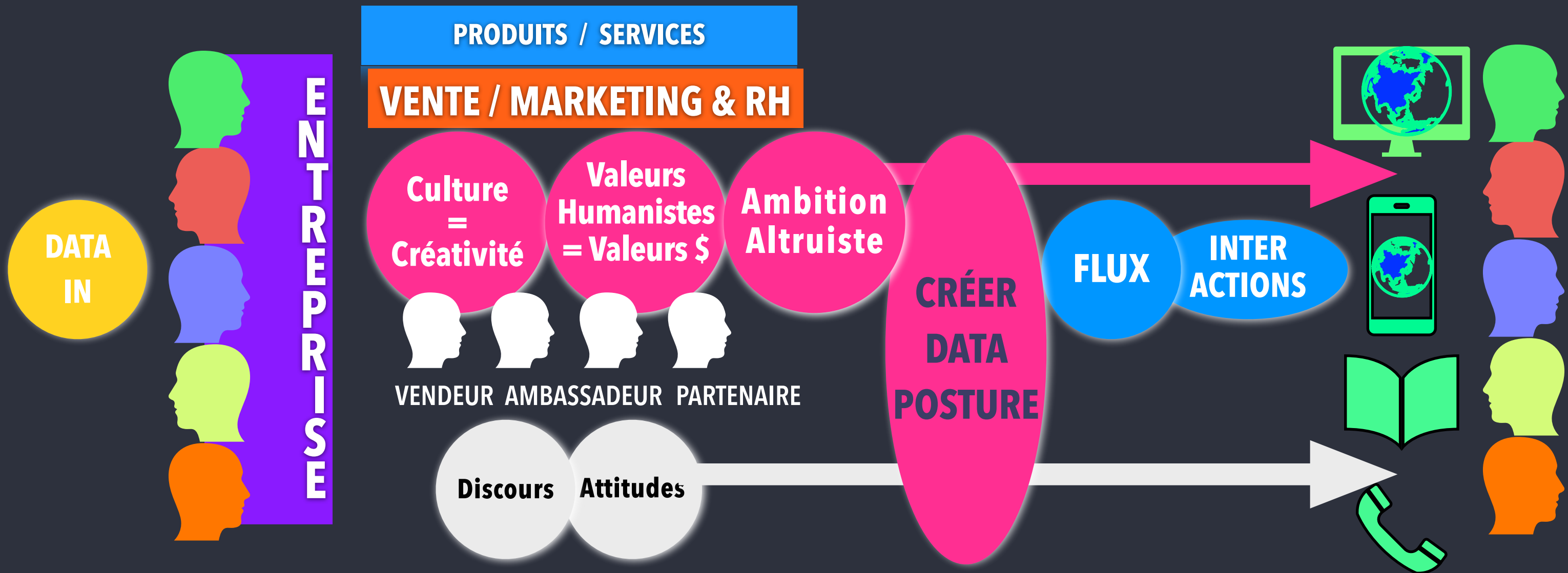
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



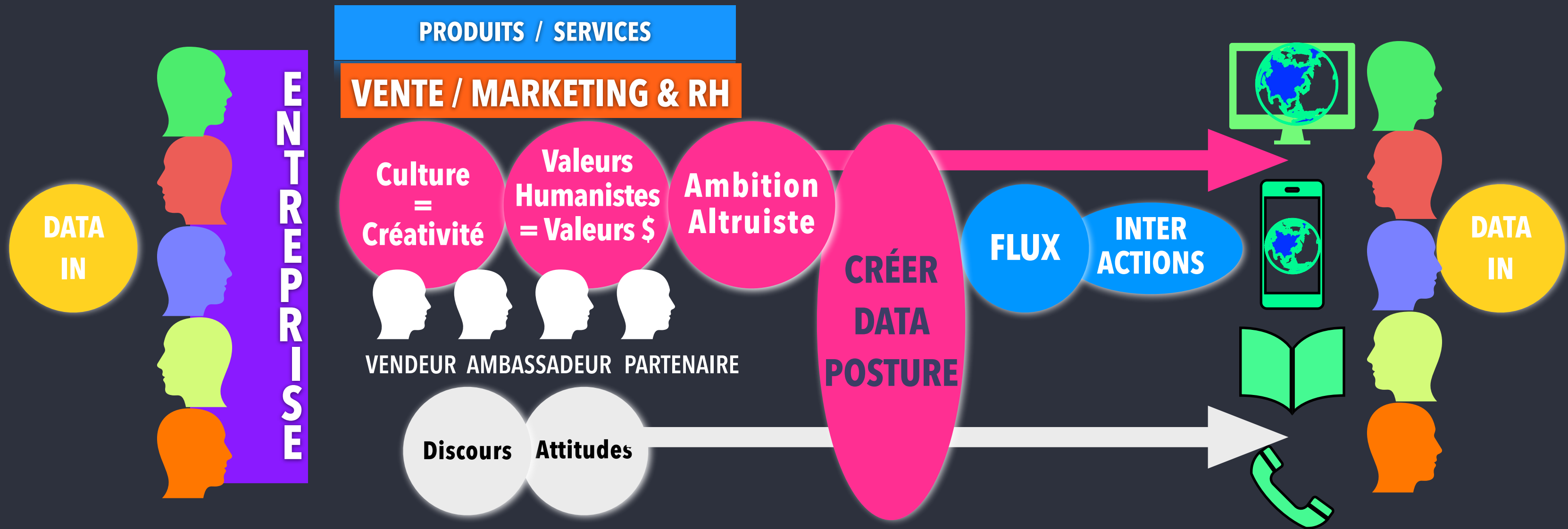
Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...

Capter - Développer - Créer - Attirer



Manager un vrai leadership...